

通いたくなる、人、食、空間 **大人のいい店** (仮)

「日常にもハレの日にも使える、とっておきの店を知りたい」。
 そんな、グルメ情報に敏感なKappo読者に貴店の魅力を伝えます

ゆとりあるライフスタイルを実践する仙台圏の大人たち約60,000人(発行部数×実売率80%×回読人数3.1)
 に向けたターゲットメディアKappo。グルメ記事は常に人気のコンテンツです。
 ちょっと贅沢なランチや接待、プライベートなひと時まで、貴店のPRにご活用ください。

**Kappo公式SNS (FaceBook
 & Twitter) でも情報配信**
 (フォロワー計 約7,900人)
 ※2017年12月現在

★実績クライアント様の声

- ・繰り返し利用頂く、常連客が増えました
- ・同窓会や接待利用など新しい需要開拓に活用しています
- ・料理やサービスの質を重視する新規顧客が増えました etc.



■ 広告料金(税別) ★複数回契約がお得です★

スペース	年1回	年2回	年3~4回	年5~6回	制作費 (取材撮影込)
記事体1/4ページ ※写真1点	60,000円	55,000円	48,000円	45,000円	各料金に 15,000円を含む
記事体1/2ページ ※写真3点	110,000円	100,000円	85,000円	80,000円	各料金に 20,000円を含む
記事体1ページ ※写真6点	210,000円	190,000円	160,000円	150,000円	各料金に 35,000円を含む

広告お申込み締切 偶数月(4.6.8.10.12.2)の1日前後

大人のためのプレミアムマガジンKappo 概要
 ■ 体裁: A4ワイド判
 ■ 発行: 年6回(4/5・6/5・8/5・10/5・12/5・2/5)
 ■ 発行部数: 25,000部
 ■ 定価: 700円(税込)
 ■ 販売エリア: 宮城県全域、山形・福島・岩手の一部地域の書店
 およびコンビニ、Amazon

本企画に関するお問い合わせ・お申込みは
 各広告代理店、または
 (株)プレスアート マーケティング部
 仙台市若林区土樋103
 TEL.022-266-0911 FAX.022-266-0913