

せんだいタウン情報 S-style

MEDIA GUIDE

 PRESSART



MEDIA CONCEPT

新・宮城発見メディア

1975年に創刊された「せんだいタウン情報 S-style」は、現在発行されている全国のタウン誌の草分け的存在です。

仙台・宮城の街と共に成長を続けてきた私たちには、長年蓄積された街の情報はもちろん、地域や読者をつながりと情報力、信頼関係があります。

わたしたち「S-style」が、
地元発見の楽しさ、課題解決をお手伝いします！



FEATURES

宮城・仙台をもっと楽しみたい、 すべての人に応えるタウン情報誌

街の旬を捉え、仙台・宮城での生活を豊かにする「おいしい」「楽しい」「新しい」を詰め込んだローカルマガジン。今日よりちょっと楽しい明日を過ごすヒントが見つかります。

愛されて51年

1975年の創刊以来地元根に根差し蓄積された地域情報と人々とのつながりが強みです。

反復性・保存性・回読性

有料誌ならではのクオリティで何度も読まれる高エンゲージメントメディア。回読率は平均3人。

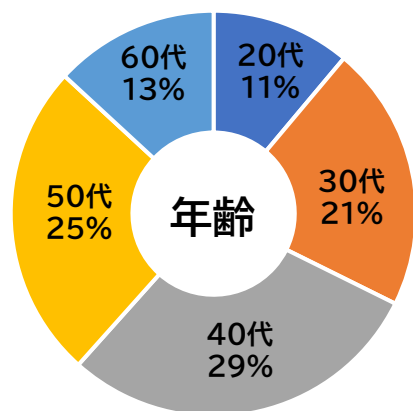
県内販売部数 No.1※

県内主要書店で最も売れている情報誌。長年育まれた確かなブランド力があります。

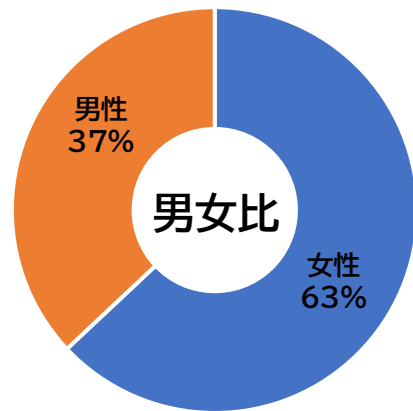
※県内主要書店月刊誌平均販売数

読者データ

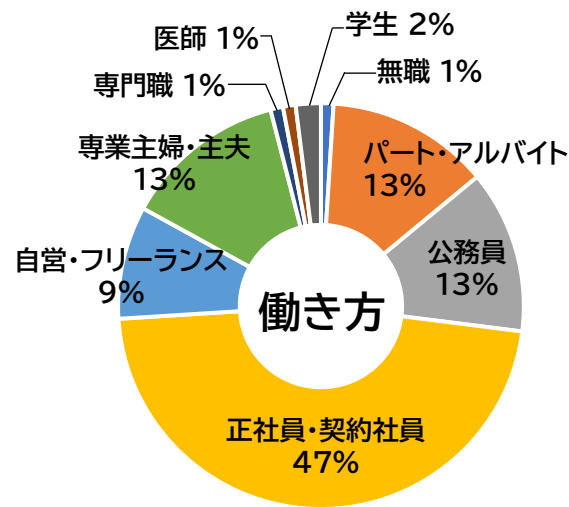
読者プロフィール



40代を中心に、20代～50代がバランスよく構成。ローカルメディアならではの「みんなに読まれる」情報誌です。



特集により男女の割合は変わります。夫婦や親子など複数人で読んでいる人も多く、平均購読率は3人です。



読者は社会人として働いている人が多く共働き世帯が多くなっています。

読者ペルソナ

30～40代ファミリー層

共働き夫婦+子ども2人。週末のおでかけを充実させたい。

仙台で新生活を始める人

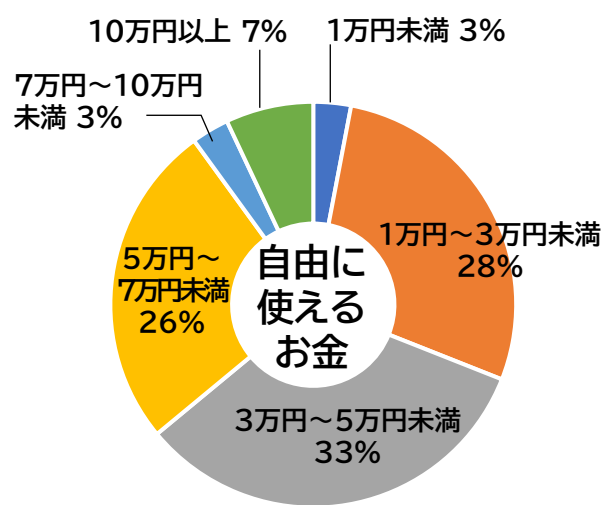
仕事帰りに使えるお店を常に探している。WebやSNSも活用。

子育てが落ち着いた50代女性

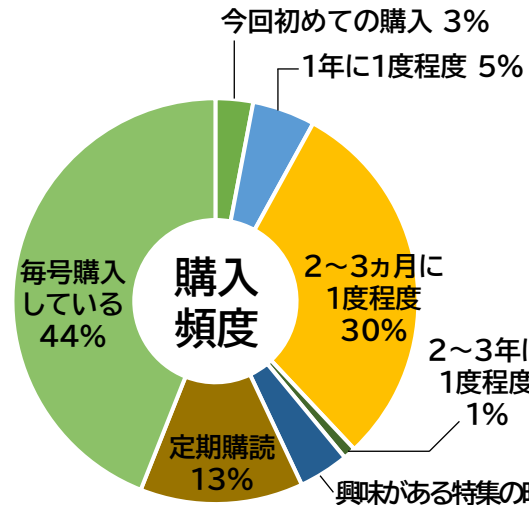
グルメへの感度が高く、気になる店には予約をして足を運ぶ。

夫婦2人/シングル層

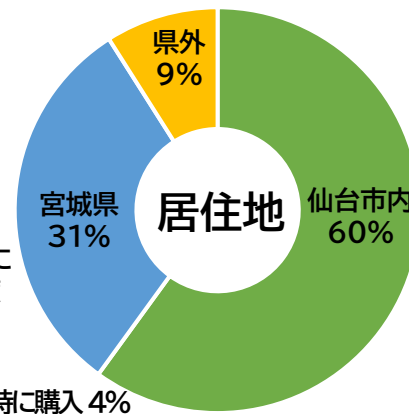
フットワーク軽く、イベントや新店情報に敏感。自由に使えるお金が多い。



3万～5万が多く、次いで5万～7万と、比較的自由に使えるお金が多い読者です。



毎号購入と定期購読の割合は57%と過半数を超え、固定ファンが多いメディアと言えます。



宮城県内の読者が9割と創刊以来地域の情報誌として親しまれている雑誌です。



広告掲載料金表(ディスプレイ)

【単位:円※消費税別途】

掲載面	掲載サイズ (天地×左右) mm	1回	2~5回	6~11回	12回	製作費 (デザイン)
表4	258×195	540,000	490,000	440,000	380,000	50,000
表2 表2対向	280×210 (タチオトシ)	440,000	390,000	360,000	330,000	50,000
表3 コンテンツ対向	280×420 (タチオトシ)	380,000	330,000	310,000	290,000	50,000
2ページ見開き	280×210 (タチオトシ)	650,000	600,000	540,000	490,000	100,000
1ページ	280×210 (タチオトシ)	350,000	310,000	290,000	260,000	50,000
1/2ページ	125×180 (ケイ囲み)	180,000	160,000	150,000	130,000	40,000
記事下1/4ページ	59.5×180 (ケイ囲み)	130,000	110,000	100,000	90,000	25,000
記事下1/8ページ	59.5×87 (ケイ囲み)	70,000	60,000	50,000	40,000	15,000

広告掲載料金について

- 上記掲載料金は、完全データ支給の場合になります。
- 広告内容、表現内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- 回数契約は契約時から1年間でのご出稿となります。

広告制作料金について

- 企画、取材、撮影、イラスト、写真のレンタルなどにつきましては、別途料金がかかります。
- 弊社にて企画・ディレクションを行う場合のペイドパブリシティ(記事体広告)は、1ページあたり制作費150,000円~です(掲載料別途)※ペイドパブは原則として1ページ以上です。

締切について

- 広告申し込み締切は、原則として発売日の約3週間前です。
- 完全データでの入稿締切は、発売日の約2週間です。詳細はお問い合わせください。
- 「契約申込書」を事前にご提出いただき、契約完了とさせていただきます。

入稿について

- 完全データでの入稿をお願いします。詳細はお問い合わせください。
- データ入稿の場合は、DTP入稿シートへの記入及び添付をお願いいたします。
- 色校正は原則としてコンセンサスで行います。

お支払いについて

- 上記料金には消費税は含まれておりません。
- 新規で契約の場合は「新規お取引書」を事前にご提出いただき、初回のみ掲載号のお申込み締切日までのお支払いをお願いいたします。

DIGITAL MEDIA



約**18万人**のメディアファンへ、即時に届ける

地域のグルメ・観光の情報源として長年にわたり支持を得る『せんだいタウン情報S-style』。老舗タウン誌ならではの信頼性と確かな編集力を活かし、今、公式WEB&SNSのユーザー数をぐんぐん伸ばしています。地域のユーザーに「即時に届き」、「心を強く動かす」。そんなS-style公式WEBメディア&SNSでタイアップコンテンツを制作し、あなたの情報発信をお手伝いいたします。

月間UU

240,000

月間PV

400,000

※2026年3月時点

LINE
友達登録者数 約8.8万人



Instagram
フォロワー数 約6.1万人



X
フォロワー数 約2.4万人



Facebook
フォロワー数 約1.5万人



広告掲載プラン(税別)

ライトプラン

- ・制作費込み / 取材撮影なし
- ・画像点数 1~4点
- ・SNS広告あり(予算8,000円含む)
- ※1記事平均PV1000~3000

合計金額

¥70,000

スタンダードプラン

- ・掲載費 ¥150,000
- ・制作費 ¥100,000
- ・取材撮影あり(最大2時間/仙台近郊)
- ・画像点数 最大18点
- ・SNS広告あり(予算8,000円含む)
- ※1記事平均PV1000~3000

合計金額

¥250,000

- 記事はS-style公式SNS(Instagramストーリーズ、X、Facebook)でも配信となります。
- ライトプランは、所定の入稿シートにお客様でご記入いただき、入稿をお願いいたします。入稿後、原則7営業日以内で公開いたします。
- 広告内容、表現内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- 校正は2回までとさせていただきます。
- 発信の切り口やクリエイティブは、訴求したい内容に応じて編集部と相談の上決定となります。
- 日刊Webのタイアップ記事を長期的に運用する場合、記事内容のメンテナンスも有償にて承ります。
- SNS広告は運用費として20%を頂戴いたします。

Instagram & LINE 広告メニュー



Instagram 広告掲載プラン

フィード投稿1回+ストーリーズ配信2回

・掲載費	¥120,000	合計金額
・制作費	¥30,000	¥155,000
・レポート	¥5,000	

リール動画1回+ストーリーズ配信2回

・掲載費	¥120,000	合計金額
・制作費	¥60,000	¥185,000
・レポート	¥5,000	

- 掲載ジャンルは「グルメ」「おでかけ」「新店情報」となります。広告ジャンル、内容、表現内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- 表現につきましては、弊社メディアの統一表記に順じます。
- 校正は2回までとさせていただきます。
- 発信の切り口やクリエイティブは、訴求したい内容に応じて編集部と相談の上決定となります。
- 掲載期間は原則6カ月間となります。



日刊Web出稿オプション S-styLINE公式アカウント 掲出プラン

フォーマット配信

・掲載費	¥50,000	合計金額	
・原稿費	¥20,000		
・取材撮影	別途相談		
・画像点数	最大8点		
			¥70,000~

- 配信は毎週木曜日、配信前日12:00が最終校了となります。
- 掲出枠は指定のフォーマット、掲出順となります。詳細は担当にお問合せください。
- 広告内容、表現内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- 校正は2回までとさせていただきます。



MEDIA ECOSYSTEM

S-styleブランド展開の全体像

雑誌の深い情報と、Web/SNSの即時性・拡散力を掛け合わせ、読者の行動をワンストップで喚起します。

